

GEMA HERAS SILVIA

marketing online y diseño

33 años - 16/03/1982 

gemaheras@gmail.com 

618 56 56 26 

C/Nicolasa Fernández 2 3D
Collado Villalba · Madrid 

es.linkedin.com/in/gemaheras 



experiencia

Responsable de comunicación online 2011- mayo 2015

Cimodin SL. [Verdecora](#).

Estrategia, contenido y diseño de los diferentes canales online. SEO. SEM. Redes sociales, BBDD y gestión de comunicaciones de emailings. e-commerce. Blog.

Marketing y creatividad publicitaria

Infinity Press. [Holiday Gym](#). 2008 – 2011

Departamento de Marketing.

Marketing y creatividad publicitaria. Diseño del plan de marketing, creatividad y diseño. Trato con medios.

Profesora de curso INEM 2010

Creación de páginas web con Dreamweaver y Photoshop.

Diseño imagen corporativa y campañas publicitarias 2008 – 2009

[RH – Fitness](#).

Recepcionista y gestión de cuentas

[Hostal Lady Ana María](#). 2000 – 2008

formación

Master in Fine Arts & Master en Comunicación Audiovisual para Internet y Nuevos Medios. 2008-2009

Madrid. (Tracor) Universidad San Pablo CEU.

Estudio de Programas del paquete Adobe, 3D

Max y Avid. Estrategia online y nuevos medios.

Licenciatura Publicidad y RRPP

Segovia. Universidad de Valladolid. 2002 – 2008

Otros cursos

Curso intensivo Dreamweaver 2008

350 horas. Arenal Information (Madrid).

Técnico superior en diseño gráfico y maquetación 2005 – 2006

350 horas. Arenal Information (Madrid).

Idiomas

Inglés – nivel medio escrito y oral.

Certificado Intermediate 1 level. 104 horas. 2008

The Language Centre Of Ireland.

Habilidades profesionales

Diseño

Ps 

Ai 

In 

Fl 

Dw 

Html/css 

SEO 

SEM 

SM 

BBDD 

e-Commerce 

Habilidades personales

Creatividad

Comunicación 

Conocimiento 

Organización 

Trabajo en equipo 

Liderazgo 

+ Otros datos de interés

| Carnet B1, A1, vehículo propio.

★ Objetivos

Me gustaría formar parte de un equipo profesional, dinámico y estable, que me proporcione la oportunidad de poner en práctica todos mis conocimientos y experiencia profesional, y lograr así un mayor crecimiento mutuo.